

Summa Business

Onderwijs- en Examenregeling

ADDENDUM keuzedelen	
Datum van ingang	1-09-2020

Opleiding: Medewerker Marketing, Communicatie en Evenementenorganisatie (23067)

Niveau: 4

Crebo's:

- 25147 Medewerker Evenementenorganisatie
- 25148 Medewerker Marketing en communicatie

Cohort: 2018

Leerweg: BOL

Studieduur: 3 jaar

Vastgesteld door de examencommissie op: 2-11-2020

Aanbod voor leerjaar 3 (2020/2021) was:

Keuzedeel	Code	leerjaar	Uren	Alle studenten/ Eigen keuze	Minimum/maxim aal aantal studenten
Internationaal I	K0210	1	240	Alle studenten	
Ondernemerschap	K0165	2	480	Eigen keuze	24
Algemene economie	K0214	2 en 3	240	Eigen keuze	24
Lean en Creatief	K0512	2	240	Eigen keuze	20/24
Internationaal II	K0202	3	480	Eigen keuze na toestemming opleiding	20/36
Vorbereiding HBO	K0125	3	240	Eigen keuze	24

Omdat vanwege de coronapandemie Internationaal II nauwelijks uitvoerbaar is, willen we voor onze studenten een extra keuze toevoegen. Dit keuzedeel is vooral gericht op studenten die niet willen doorstromen naar het hbo.

Aanbod voor leerjaar 3 (2020/2021) wordt:

Naam Keuzedeel	nummer	SBU
Algemene economie	K0214	240
Internationaal II	K0202	480
Vorbereiding HBO	K0125	240
Lean en Creatief	K0512	240
Ondernemerschap mbo	K0165	480
Marketing (verdieping)	K0819	480
Persoonlijk profileren	K0877	240